

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМС
Протокол № 1
от «29».08.2022 г

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по вопросам
национального образования и воспитания
 Р.Р. Шайхутдинова

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «СОШ №6»
И.А. Никифорова
Приказ № 116 от «31» 08.2022



**Рабочая программа по предмету «Экономика»
для 10 класса на 2022-2023/ 2023-2024 учебные годы**

Лениногорск, 2022

- Рабочая программа по экономике для 10-11 классов составлена на основе:
- Основной образовательной программы СОО МБОУ СОШ№6 на 2020/2021- 2024/2025
 - Учебного плана МБОУ «СОШ № 6 г.Лениногорска» МО «ЛМР» РТ
 - Примерной программы по экономике 10-11 класс
 - Положения о рабочей программе ФГОС среднего общего образования
 - Годового календарного учебного графика

Рабочая программа ориентирована на профильный уровень подготовки школьников по экономике. Рабочая программа по экономике является приложением к образовательной программе среднего общего образования МБОУ «СОШ№6» на 2020/ 2021-2024/ 2025 годы.

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Предметные результаты

"Экономика" (углубленный уровень) - требования к предметным результатам освоения углубленного курса экономики должны включать требования к результатам освоения базового курса и дополнительно отражать:

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;

- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к

разным видам трудовой деятельности;

– готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
<p>Выпускник научится:</p> <ul style="list-style-type: none">– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	<p>Выпускник научится:</p> <ul style="list-style-type: none">– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;	<p>Выпускник научится:</p> <ul style="list-style-type: none">– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;– распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

	– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	
--	---	--

Содержание учебного предмета «Экономика»

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов.

Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов
I	Основные концепции экономики	
II	Микроэкономика	

1	Микроэкономика	
2	Фирма. Теория производства. Формы предприятий.	
3	Предпринимательство.	
4	Рынки факторов производства.	
5	Отрасль. Конкуренция.	
	Итого	

Критерии оценивания устного ответа

При оценивании устного ответа учащихся отметка выставляется:

- за участие во внеурочных мероприятиях по предмету,
- за устный ответ на обобщающем уроке,
- за устные индивидуальные ответы на уроке,
- за исправление ответов учащихся,
- за умение использовать в ответе различные источники знаний (текст учебника, рассказ учителя, наглядные материалы),
- за работу с историческими источниками и их анализ,
- за выполнение домашней работы,
- за работу в группах по какой-либо теме,
- за самостоятельную, практическую, творческую, фронтальную работы,
- за ролевою игру или викторину,
- за выполнение учебной презентации, доклада или сообщения по теме.

Высокий уровень - «5» - за ответ, обнаруживающий осознанность знаний, их безошибочность, умение излагать материал в соответствии с требованиями логики и нормами литературной речи. Оценка «5» ставится за краткий, точный, правильный, глубокий ответ или за отличное исправление ошибочного ответа по сложной теме.

Повышенный уровень - «4» - при наличии неполноты ответа или одной – двух несущественных неточностей.

Базовый уровень - «3» - за знание основных положений темы при значительной неполноте знаний, одной – двух ошибок.

Низкий уровень - «2» - за незнание большей части материала темы или основных ее вопросов

Критерии оценивания письменного ответа

При оценивании письменных работ отметка выставляется за:

- письменные ответы,
- составление плана - простого, развернутого, тезисного, плана-конспекта,
- сочинение по определённой теме (50-200 слов),
- тестовую работу,
- проектную деятельность,
- практические и самостоятельные работы,

• письменный реферат.

Высокий уровень - «5» ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием исторических терминов и понятий в контексте ответа. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты.

Повышенный уровень - «4» ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы.

Проблема раскрыта с корректным использованием исторических терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не

присутствуют или явно не прослеживаются). Дана аргументация своего мнения с опорой на факты.

Базовый уровень - «3» ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта при формальном использовании исторических терминов. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Низкий уровень - «2» ставится, если представлена собственная позиция по поднятой проблеме на бытовом уровне без аргументации.

Нормы оценки знаний за выполнение теста

Высокий уровень (Отметка «5»)	Повышенный уровень (Отметка «4»)	Базовый уровень (Отметка «3»)	Низкий уровень (Отметка «2»)
Выполнено 90-100% заданий теста	Выполнено 70-89% заданий теста	Выполнено 45-69% заданий теста	Выполнено менее 45% заданий теста

Контрольная работа (состоит из теста и краткого ответа на один или несколько проблемных вопросов (по выбору ученика)

Высокий уровень (Отметка «5») ставится за правильное выполнение 100% заданий тестовой части и ответ на один или несколько проблемных вопросов, обнаруживающий прочные знания и глубокое понимание текста изучаемого произведения, стройный по композиции, логичный и последовательный в изложении мыслей; написанный правильным литературным языком и стилистически соответствующий содержанию.

Повышенный уровень (Отметка «4») ставится за правильное выполнение 90% заданий тестовой части и ответ на один из проблемных вопросов, достаточно полно и убедительно раскрывающий тему, обнаруживающий хорошее знание литературного материала, а также делать выводы и обобщения; логичное и последовательное изложение содержания; написанный правильным литературным языком, стилистически соответствующий содержанию. Допускаются две-три неточности в содержании, незначительные отклонения от темы, а также не более трех-четырех речевых недочетов.

Базовый уровень (Отметка «3») ставится за правильное выполнение 65%- 90% заданий тестовой части.

Низкий уровень (Отметка «2») ставится за правильное выполнение менее 65% заданий тестовой части.

Критерии оценивания составления таблицы

Критерии	баллы
Правильность заполнения	1
Полнота раскрытия материала	1
Наличие вывода	2
Эстетичность оформления	1
Самостоятельность выполнения задания.	1
«5» высокий уровень - 5 баллов (выполнены правильно все требования); «4» повышенный уровень - 3-4 балла (не соблюдены 1-2 требования); «3» базовый уровень - 2 балла (допущены ошибки по трем требованиям); «2» низкий уровень - менее 2 баллов (допущены ошибки более, чем по трем требованиям).	

Проект

Критерии
1. Предметные результаты (максимальное значение — 3 баллов)
2. Знание основных терминов и фактического материала по теме проекта 1 балл.
3. Соблюдение требований к оформлению проекта. 1 балл

Таблица перевода оценки индивидуального проекта

Уровень	%	Баллы	Отметка
• 3 - высокий	90-100%	9-10 баллов	5
• 2 - повышенный	66-89%	7-8 баллов	4
• 1 - базовый	40-65 %	5-6 баллов	3
• 0 - ниже среднего	Менее 50%	4 и менее	2

Оценка проекта.

Высокий уровень - Отметка «5»

1. Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
2. Соблюдена технология исполнения проекта, выдержаны соответствующие этапы.
3. Проект оформлен в соответствии с требованиями.
4. Проявлены творчество, инициатива.

5. Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения, соответствует заявленной теме.

Повышенный уровень - Отметка «4»

1. Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
2. Соблюдена технология исполнения проекта, этапы, но допущены незначительные ошибки, неточности в оформлении.
3. Проявлено творчество.
4. Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения, соответствует заявленной теме.

Базовый уровень - Отметка «3»

1. Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
2. Соблюдена технология выполнения проекта, но имеются 1-2 ошибки в этапах или в оформлении.
3. Самостоятельность проявлена на недостаточном уровне.

Низкий уровень - Отметка «2»

Проект не выполнен или не завершен.

Работа с текстом (заполнение опорных таблиц и схем, письменный ответ на вопрос)

Высокий уровень - Отметка «5»

Задание выполнено на высоком уровне, отсутствуют ошибки. Работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологических требований и установок, качественно, творчески и эстетично.

Повышенный уровень - Отметка «4»

Задание выполнено на хорошем уровне, имеются 1 ошибка в содержании, или имеются незначительные ошибки в оформлении. Работа выполнена в заданное время, самостоятельно.

Базовый уровень - Отметка «3»

Задание выполнено на достаточном, минимальном уровне, имеются 2-3 ошибки в содержании или неграмотно оформлено. Работа выполнена с опозданием, но самостоятельно.

Низкий уровень - Отметка «2»

Задание не выполнено или не завершено самостоятельно учеником, при выполнении допущены большие отклонения от заданных требований и установок.

Критерии оценивания сообщения учащихся

1. Содержательность, глубина, полнота и конкретность освещения проблемы. *3 балла*
2. Логичность: последовательность изложения, его пропорциональность, обоснование теоретических положений фактами или обобщение фактов и формулирование выводов. *3 балла*
3. Концептуальность изложения: рассмотрены ли различные точки зрения (концепции), выражено ли свое отношение. *3 балла*
4. Риторика (богатство речи): лаконичность, образное выражение мыслей и чувств путем использования различных языковых средств, выбора точных слов, эпитетов и т. п., правильность и чистота речи, владение, биологической терминологией. *3 балла*

Итого:

- 12 баллов – отметка «5» - высокий уровень
9 – 11 баллов – отметка «4» - повышенный уровень
5 – 8 баллов – отметка «3» - базовый уровень

Оценка умений работать с картой

Высокий уровень - отметка «5» - правильный, полный отбор источников знаний, рациональное их использование в определенной последовательности; соблюдение логики в описании или характеристике территорий или объектов; самостоятельное выполнение и формулирование выводов на основе практической деятельности.

Повышенный уровень - отметка «4» - правильный и полный отбор источников знаний, допускаются неточности в использовании карт.

Базовый уровень - отметка «3» - правильное использование основных источников знаний; допускаются неточности в формулировке выводов.

Низкий уровень - отметка «2» - неумение отбирать и использовать основные источники знаний.

Демоверсия контрольной работы по предмету «Экономика» (углублённый уровень), 10 класс

Форма контроля – тест

Цель: определить уровень сформированности предметных компетенций и предметных умений по экономике.

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ФУНКЦИИ РЫНКА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Информационная	Предоставление участникам рынка сведений о ценах на товары и услуги и
	потребностях рынка Соединение продавца и потребителя, спроса и предложения
Санирующая	Выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству и реструктуризации

2. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

рынок сырья *рынок земли* *рынок ресурсов*
рынок труда *рынок оборудования*

3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

несовершенство *невозможность производства общественных благ* *компенсация внешних эффектов*
монополизация рынков *неравенство доходов*

4. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) спрос 2) директивное планирование 3) предложение
4) равновесная цена 5) потребитель 6) дефицит

5. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой затрат фирмы. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) бухгалтерские 2) внешние 3) переменные 4) постоянные

7) внутренние

5) технические 6) социальные

6. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) монополия 2) монополия 3) кооператив

4) олигополия 5) совершенная конкуренция 6) корпорация

7. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) фирма 2) предпринимательство 3) предложение

4) инвестиции 5) спрос 6) инфляция

8. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) имущественное расслоение товаропроизводителей 2) товарный дефицит

3) заинтересованность в технических новинках 4) полная занятость трудоспособных

5) преодоление цикличности развития экономики

9. Найдите в приведённом ниже списке механизмы осуществления государством монетарной (денежной) политики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) поддержка и защита конкуренции

2) изменение учётной ставки процента за кредит

3) обеспечение защиты прав собственности

4) регулирование доходов населения

5) установление нормы банковского резерва

6) операции на рынке ценных бумаг

10. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) рынок средств производства

2) монополия

3) местный рынок

4) рынок услуг

5) олигополистический рынок

6) фондовый рынок

11. Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- | | |
|---|--|
| 1) рост цен на товары | 2) повышение налога на добавленную стоимость |
| 3) снижение производства товаров | 4) интенсивная реклама товаров |
| 5) доступность потребительских кредитов | 6) увеличение доходов семей |

12. Продукция частной пекарни пользуется большим спросом у покупателей. Предприниматель обновляет ассортимент и увеличивает объёмы производства хлебобулочных изделий. Какие затраты можно отнести к переменным издержкам? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1) оплата электроэнергии | 2) коммунальные услуги |
| 3) зарплата управленческих кадров | 4) транспортные услуги |
| 5) приобретение сырья | 6) амортизация основных средств |

13. В структуре экономики страны Z в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране Z командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) преобладание интенсивных факторов экономического роста
- 2) директивное ценообразование
- 3) государственная собственность на большинство средств производства
- 4) развитая инфраструктура
- 5) необходимость решать проблему ограниченности ресурсов
- 6) централизованное управление экономикой

14. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
- 3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

15. Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) цены на сопряженные товары
- 2) количество продавцов на рынке

- 3) уровень доходов потребителей
- 4) предписания моды
- 5) ставки налогов на производителя
- 6) импортные таможенные пошлины

16. Хлебозавод временно остановил выпуск своей продукции, но, несмотря на это, несёт постоянные расходы. Какие затраты можно отнести к постоянным издержкам? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) коммунальные услуги
- 2) оплата электроэнергии
- 3) зарплата управленческих кадров
- 4) транспортные услуги
- 5) амортизация основных средств
- 6) приобретение сырья

17. Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) К факторам производства относится организационно-правовая форма предприятия.
- 2) Доходом от капитала является рента.
- 3) Предпринимательская способность является одним из факторов производства.
- 4) Значение труда как фактора производства в современных условиях снижается.
- 5) Капитал как фактор производства включает машины и оборудование.

18. В структуре экономики страны Z в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране Z командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) преобладание интенсивных факторов экономического роста
- 2) директивное ценообразование
- 3) государственная собственность на большинство средств производства
- 4) развитая инфраструктура
- 5) необходимость решать проблему ограниченности ресурсов
- 6) централизованное управление экономикой

19. Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост цен на товары
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) снижение производства товаров

- 4) интенсивная реклама товаров
- 5) доступность потребительских кредитов
- 6) увеличение доходов семей

20. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
- 3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

21. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает _____ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный _____ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден _____ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия _____ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, _____ (Д) проводит _____ (Е) политику».

Список терминов:

- | | | |
|----------------|------------------|--------------------|
| 1) ассортимент | 2) покупатель | 3) продавец |
| 4) монополия | 5) конкуренция | 6) товарищество |
| 7) государство | 8) разнообразный | 9) антимонопольный |

22. Установите соответствие между характеристиками и видами ценных бумаг: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКА

ВИД ЦЕННЫХ
БУМАГ

А) ценная бумага, закрепляющая право её держателя на получение от эмитента в предусмотренный ею срок номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или имущественного эквивалента

Б) держатель этой ценной бумаги имеет право на часть имущества, остающегося после ликвидации предприятия.

В) денежный документ, удостоверяющий внесение средств на определенное время, имеющие обычно фиксированную ставку процента

Г) ценная бумага, из суммы номиналов которой складывается уставный капитал коммерческой организации

- 1) акция
- 2) облигация
- 3) сберегательный сертификат

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам

23. Людмила Анатольевна вкладывает свои сбережения в покупку ценных бумаг различных предприятий. Найдите в приведённом ниже списке ценные бумаги, которые она может приобрести в соответствии с Гражданским кодексом РФ, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) банкноты
- 2) купюры
- 3) облигации
- 4) акции
- 5) инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда
- 6) договор о страховании имущества

24. Учащиеся социально-экономического профиля проводят семинар «Акционерные общества в современной экономике». Одно из выступлений касается статуса обыкновенной акции. Что из перечисленного ниже должно быть отмечено в этом выступлении? Запишите цифры *в порядке возрастания*, под которыми указаны верные положения.

- 1) дает право на участие в управлении фирмой
- 2) дает право на получение фиксированного дивиденда
- 3) дает первоочередное право на получение имущества фирмы в случае ее банкротства
- 4) дает право на безусловный возврат ее номинальной стоимости по истечении срока погашения
- 5) дает право на получение нефиксированных дивидендов в случае соответствующих решений б) является долевым ценным документом

№ вопроса	Правильный ответ
1	Посредническая
2	Рынок ресурсов
3	Несовершенство рынка
4	26
5	56
6	36
7	56
8	13
9	256
10	134
11	456
12	145
13	236
14	135
15	134
16	135
17	35
18	236
19	456
20	35
21	232179
22	2131
23	345
24	1256

Критерии оценивания работы

№ задания	Количество баллов за одно задание	Всего баллов
1-7	1	7
8-24	2	34

Итого: 41 балл: 36-41 баллов – оценка «5» 26-35 балла – оценка «4» 18-24 баллов – оценка «3» 0-17 баллов – оценка «2»